



سياسات مراجعة رسالة الجامعة

تعد رسالة الجامعة هي الموجه الرئيسي لأنشطة الجامعة وتحديد أهدافها التي تحقق تلك الرسالة، كما انها تحدد أولويات الجامعة بما يؤثر في توجيه التخطيط والعمل داخل الجامعة وبناء الهيكل التنظيمي الملائم لتحقيق الرسالة والأهداف.

لذا فإنه من الأهمية مراجعة رسالة الجامعة بصفة دورية طبقا للسياسات التالية:

مسلسل	مجال السياسة	السياسة	المسئولية
١	الإطار الزمني للمراجعة	تراجع رسالة الجامعة على مدار كتل زمنية تتراوح بين ثلاث الى ٥ سنوات مالم يكن هناك مستجدات على المستوى الوطني أو الإقليمي والعالمي تستوجب مراجعتها خلاف ذلك الإطار الزمني	وكيل الجامعة للتطوير وزيادة الاعمال
٢	مشاركة أصحاب المصلحة	يتم إشراك جميع الفئات الداخلية والخارجية (أصحاب المصلحة) في إبداء رأيهم في صياغة الرسالة إذا ما تم تعديلها أو تغييرها بالوسائل الملائمة لذلك (استطلاعات رأي - مجموعات ممثلة - مقابلات شخصية .. الخ)	- وكيل الجامعة للتطوير وزيادة الاعمال.
٣	اعتماد الرسالة	تعتمد الرسالة في صياغتها المحدثه من مجلس الجامعة - وذلك بشكل مستقل للرسالة فقط او ضمن محتويات الخطة الاستراتيجية للجامعة إذا ما تزامن تحديث الخطة الاستراتيجية واعتمادها مع مراجعة الرسالة واعتمادها.	- وكيل الجامعة للتطوير وزيادة الاعمال. - مجلس الجامعة
٤	إعلان الرسالة	- تعلن الرسالة والرؤية والاهداف الخاصة بالجامعة على موقع الجامعة الرسمي بلغتين على الأقل على أن تكون اللغة العربية احدهما. - تعمم الرسالة مستقلة او ضمن الخطة الاستراتيجية على جميع وحدات الجامعة	- وكيل الجامعة للتطوير وزيادة الاعمال.
٥	ارتباط الرسالة بالهيكل التنظيمي	يتم مراجعة الهيكل التنظيمي للجامعة في ضوء الرسالة المحدثه لبيان مدى تحقيقه للرسالة والاهداف وتعديل	- وكيل الجامعة للتطوير وزيادة الاعمال



الاعمال. وكيل الجامعة -مجلس الجامعة	الهيكل التنظيمي إذا اقتضى الامر ذلك في ضوء ملاءمته لتحقيق الرسالة والاهداف		
الكيانات الأكاديمية والإدارية بالجامعة	تراجع جميع الوحدات الأكاديمية والإدارية بالجامعة رسالاتها وأهدافها في ضوء الرسالة المحدثة للجامعة ويتم تعديلها إذا ما توافقت رسالاتها الحالية مع رسالة والاهداف المحدثة للجامعة	ارتباط رسائل واهداف الوحدات المكونة للهيكل التنظيمي برسالة الجامعة	٦
يعتمد			
وكيل الجامعة للتطوير وريادة الاعمال		المنصب	
د. هاني بن عثمان غازي		الاسم	
		التوقيع	
١٤٤٠/٢/٨ هـ		التاريخ	